

**Правила рекламной акции «Восстановим наши леса вместе!» в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Восстановим наши леса вместе!» в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «**JACOBS**». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «**JACOBS**».
2. **Организатор Акции:** ООО «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский муниципальный р-н, Виллозское городское поселение, территория Северная часть производственной зоны Горелово, проезд 8-й. дом 1, ИНН 4725001168, КПП 472501001, ОГРН: 1153316153715.
Оператор Акции: НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 ИНН 7701632924, КПП 770501001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297, ОГРН: 1057749380259.
3. **Срок проведения Акции:**
 - 3.1. Общие сроки проведения Акции с «01» марта 2022 года по «31» мая 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 - 3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем с использованием карты «Выручай карта» (далее по тексту – «Карта») для участия в Акции: с «01» марта 2022 года по «31» марта 2022 года (включительно).
 - 3.3. Срок регистрации кассовых чеков: с «01» марта 2022 года по «31» марта 2022 года (включительно).
 - 3.4. Срок определения обладателей Призов: с «07» марта 2022 года по «10» апреля 2022 года (включительно).
 - 3.5. Срок вручения и отправки Призов: с «07» марта 2022 года по «31» мая 2022 года (включительно).
4. **Продукция, принимающая участие в Акции:**

Название товара

1. Кофе растворимый JACOBS Monarch натур. сублимированный ст/б (Россия) 95г
2. Кофе растворимый JACOBS Monarch натур. сублимированный ст/б (Россия) 190г
3. Кофе растворимый JACOBS Monarch decaff натур. сублимированный декофеинизирован.ст/б (Германия) 95г
4. Кофе натуральный растворимый сублимированный декофеинизированный JACOBS Day&Night (День и Ночь) 95г
5. Кофе растворимый JACOBS Monarch intense натур. сублимированный ст/б (Россия) 95г
6. Кофе растворимый JACOBS Monarch натур. сублимированный м/у (Россия) 75г
7. Кофе растворимый JACOBS Monarch натур. сублимированный м/у (Россия) 150г
8. Кофе растворимый JACOBS Monarch intense натур. сублимированный м/у (Россия) 150г
9. Кофе растворимый JACOBS Millicano натур. сублимированный с добав. молотого кофе м/у (Россия) 75г
10. Кофе растворимый JACOBS Velour натур. порошкообразный м/у (Великобритания) 70г
11. Кофе растворимый JACOBS Velour натур. порошкообразный ст/б (Россия) 95г
12. Кофе растворимый JACOBS Monarch натур. сублимированный м/у (Россия) 210г
13. Кофе зерновой JACOBS Monarch натур. жареный м/у (Россия) 230г
14. Кофе молотый JACOBS Monarch натур. жареный м/у (Россия) 230г
15. Кофе растворимый JACOBS Gold натур. сублимированный ст/б (Россия) 95г
16. Кофе растворимый JACOBS Gold натур. сублимированный м/у (Россия) 140г
17. Кофе зерновой JACOBS Crema натур. средняя обжарка м/у (Россия) 230г
18. Кофе растворимый JACOBS Crema натур. сублимированный ст/б (Россия) 95г
19. Кофе молотый в капсулах JACOBS натур.жареный Espresso 10 Intenso к/уп (Франция) 52г
20. Кофе молотый в капсулах JACOBS натур.жареный Espresso 7 Classico к/уп (Франция) 52г

21. Кофе молотый JACOBS натур.жар.Barista Editions Crema к/уп (Россия) 230г
22. Кофе зерновой JACOBS Monarch Классический жареный м/у (Россия) 800г
23. Кофе растворимый JACOBS Millicano натур. сублимированный с добав. молотого ст/б (Россия) 160г
24. Кофе зерновой JACOBS Barista Editions Crema натур. жареный м/у (Россия) 230г
25. Кофе растворимый JACOBS Millicano натур. сублимированный с доб. молотого ст/б (Россия) 90г
26. Кофе растворимый JACOBS Caramel натур сублим.с ароматом карамели ст/б (Россия) 95г
27. Кофе растворимый JACOBS Hazelnut натур сублим с ароматом лесного ореха ст/б 95г (Россия)
28. Кофе молотый JACOBS Monarch классик натур. жареный м/у (Россия) 70г

(далее – «Продукция»).

5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети и полные условия использования карты Участника программы лояльности находятся на сайте торговой сети Пятёрочка <https://5ka.ru>

«Выручай карта» - карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами программы лояльности торговой сети «Пятёрочка» служит для идентификации Участника в Программе Лояльности при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.

С полным текстом правил программы лояльности торговой сети «Пятёрочка» можно ознакомиться на сайте <https://5ka.ru/card/> (далее – «Сайт»).

6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
9. **Призовой фонд** Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:
 - 9.1. Еженедельные розыгрыши - всего 750 (семьсот пятьдесят) штук за все время Акции, а именно:
 - 9.1.1. **20 000 Баллов (Приз №1.1)** –розыгрыш 20 0000 (Двадцать тысяч) Баллов на «Выручай карту» в количестве 144 (сто сорок четыре) штуки за все время Акции.
*Условия участия в Программе Лояльности торговой сети «Пятёрочка» размещены на сайте <https://5ka.ru/card/>.
 - 9.1.2. **Электронный подарочный сертификат «Вектор» номиналом 2 000 (две тысячи) рублей (Приз №1.2)** - 606 (шестьсот шесть) штук за все время Акции.
 - 9.2. **Стакан из кофейной гузи (Приз № 2)** – приз стоимостью не более 4000 (Четырех тысяч) рублей в количестве 52 (Пятьдесят две) штуки еженедельно, 260 (Двести шестьдесят) штук за все время Акции.
 - 9.3 **Экостакан из бамбука (Приз № 3)** приз стоимостью не более 4000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек в количестве 52 (Пятьдесят две) штуки еженедельно, 260 (Двести шестьдесят) штук за все время Акции.
 - 9.4. **Шоппер на колесах (Приз № 4)** приз стоимостью не более 4 800,00 (Четыре тысячи восемьсот) рублей 00 копеек, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Приза в размере 431,00(Четыреста тридцать один) рубль в количестве 28 (Двадцать восемь) штук еженедельно, 140 (Сто сорок) штук за все время проведения Акции.
- 9.5. В течение всего периода проведения Акции один и тот же Участник Акции может стать обладателем не более (одного) Приза №1.1 или Приза 1.2. и не более 1 (Одного) приза из Призов №2 и№3 или только Приз №4.
10. Денежные эквиваленты Призов не выплачиваются, обмен Призов не осуществляется.

11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

12. В случае выигрыша Участником нескольких призов производится пересчет денежной части приза по формуле $ДП = (СП - 4000) * 0,35 / 0,65$, где СП - сумма всех выигранных одним Участником Призов с НДС.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

13. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» марта 2022 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» марта 2022 года необходимо:

13.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе пластиковую или электронную карту торговой сети «Пятерочка» до момента оплаты покупки, и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»).

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенного товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил в количестве 1 (Одной) штуки.

13.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» марта 2022 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» марта 2022 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек на сайте 5ka.jacobs.promo (далее – «Сайт»).

13.2.1. Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации).

14. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

14.1.1. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с Чека при модерации Чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные Чека, а именно: торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию Чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции. Скан фотографии Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в пп.15-16 настоящих Правил.

15. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

16. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции.
17. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.
18. По окончании периода проведения Акции Оператор Акции перечисляет 1 (Один) рубль за каждый купленный продукт под товарным знаком «Jacobs» из списка Продукции в п.4 в благотворительный фонд «Заповедное Посольство».
- На сайте Акции будет установлен счетчик с информацией о количестве единиц Продукции, приобретенной в рамках Акции. Данные будут обновляться после модерации каждого чека (72 часа) и после обновления данных на сайте 2 раза в сутки.

С информацией о деятельности благотворительного фонда «Заповедное Посольство» можно ознакомиться на сайте <https://protectedareasembassy.com/>

Общая сумма денежных средств, направленных в фонд «Заповедное Посольство» по окончании проведения Акции, не должна превышать 2 500 000,00 (Два миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

19. **Обладатели Призов** определяются в сроки, указанные в п.3.4. Правил

20. **Обладатели Приза № 1.1. и Приза 1.2.** определяются по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 1.1. и 1.2, не более
1	с 00:00:00 01 марта 2022 г. по 23:59:59 06 марта 2022 г.	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	150 (Сто пятьдесят)
2	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	150 (Сто пятьдесят)
3	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	150 (Сто пятьдесят)
4	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	150 (Сто пятьдесят)
5	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 10 апреля 2022 г.	150 (Сто пятьдесят)

21. **Обладатели Приза № 1.1 и 1.2.** определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз № 1.1. и 1.2. (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов № 1, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза № 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы № 1 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

22. **Обладатели Приза № 2** определяются по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 2, не более
1	с 00:00:00 01 марта 2022 г. по 23:59:59 06 марта 2022 г.	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
2	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
3	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
4	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
5	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 10 апреля 2022 г.	52 (Пятьдесят два)

23. Обладатели Приза № 2 определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз № 2 (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- K3 - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1 – количество Призов № 2, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза № 2 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы № 2 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

24. **Обладатели Приза № 3** определяются по следующему графику:

№ недел и Акци н	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 3, не более
1	с 00:00:00 01 марта 2022 г. по 23:59:59 06 марта 2022 г.	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
2	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
3	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
4	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	52 (Пятьдесят два)
5	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 10 апреля 2022 г.	52 (Пятьдесят два)

25. Обладатель Приза № 3 определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз № 3 (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов № 3, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза № 3 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

26. **Обладатели Приза № 4** по следующему графику:

№ недел и Акци и	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 4, не более
1	с 00:00:00 01 марта 2022 г. по 23:59:59 06 марта 2022 г.	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	28 (Двадцать восемь)
2	с 00:00:00 07 марта 2022 г. по 23:59:59 13 марта 2022 г.	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	28 (Двадцать восемь)
3	с 00:00:00 14 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	28 (Двадцать восемь)
4	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 27 марта 2022 г.	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	28 (Двадцать восемь)
5	с 00:00:00 28 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 10 апреля 2022 г.	28 (Двадцать восемь)

27. Обладатель Приза № 4 определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз № 4 (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов № 4, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза № 4 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

28. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

29. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.

30. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

Максимальное количество Призов №№ 1.1, 1.2, 2, 3, 4 из числа указанных в п.9.1-9.4 настоящих Правил ограничено.

31. Срок публикации победителей на Сайте - до 31 мая 2022 года включительно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА

32. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил.

33. Получение Приза №1.1.:

34. В период, указанный в п.3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает 20 000 (Двадцать тысяч) Баллов на «Выручай карту», которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил.

35. Получение Приза №1.2.:

В период, указанный в п.3.5 настоящих Правил, Участнику отправляется электронный сертификат на e-mail указанный при регистрации на сайте.

36. Получение Приза №2 и Приза №3:

36.1. В течение 7 (семи) календарных дней Приз №2 и/или Приз №3 отправляется победителю Почтой России или курьерской службой на фактический адрес участника, предоставленный по запросу Организатора, при условии получения ответа от Победителя в течение 72 (семьдесят два) часа об адресе получателя. этих призов.

37. Получение Приза №4:

37.1. Для получения Приза №4 Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты support@5ka.jacobs.promo не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе, направленного по электронной почте, которую Участник оставил при регистрации в соответствии с п.13.2.1:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Адрес доставки Приза №4.

37.2. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза №4 Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

37.3. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

37.4. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

37.5. Вручение Приза №4:

В течение срока, указанного в п.3.5 настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Приза №4 Победителю посредством доставки курьерской службой на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Приза №4 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.

При вручении Победитель подписывает и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Приза.

38. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в

виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза №№ 1.1, 1.2., 2 и 3 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

39. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза № 4, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Приза № 4, с суммы, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза № 4 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
40. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приз № 4 может быть передан другому Участнику. При передаче Приза № 4 разыгрывается по формуле, прописанной в п.24 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
41. Если Приз № 4 Участника уже был переразыгран согласно п.40 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
42. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Приз №4 может быть передан другому Участнику.
43. Оператор вправе аннулировать Приз №4 в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз №4 будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

44. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
45. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
46. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
47. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

48. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
49. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
 - победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
50. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
51. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
52. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
53. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

54. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Для получения Призов №1.1, №1.2., №2, №3 Участник должен предоставить Оператору/Организатору следующие персональные данные:
- ФИО, номер телефона, адрес электронной почты.
- Для получения Приза №4 Участник должен предоставить Оператору/Организатору следующие персональные данные:
- ФИО, номер телефона, адрес электронной почты,
 - Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
 - Копию своего свидетельства ИНН;
 - Адрес доставки Приза №4.
55. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки победителю Призов, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных

- предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Оператор НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 осуществляет обработку персональных данных, полученных с согласия субъектов персональных данных в специально защищенной базе данных;
 - Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
56. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
57. Защита персональных данных:
- Оператор/Организатор, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке;
 - Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и на 1 (один) год после ее окончания
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору/Организатору по адресу: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5, и 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский муниципальный р-н, Виллозское городское поселение, территория Северная часть производственной зоны Горелово, проезд 8-й. дом 1, соответственно, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных, Участник не имеет права принимать дальнейшее участие в Акции, в том числе не может быть признан обладателем Приза.
58. Регистрирую чек, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору/Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Промоции - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора/Организатора третьим лицам, привлекаемым Оператором/Организатором на основании соответствующих договоров.
- Существенным условием договоров, заключаемых Оператором/Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
59. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.